



C i b l e r v o t r e a u d i e n c e
b a s é e p a r i n t e l l i g e n c e
d e s d o n n é e s d e
g é o l o c a l i s a t i o n
e t c o m p o r t e m e n t a l e s



Vous désirez !

Communiquez sur une audience qualifiée

- En analysant leurs données personnelles
- En connaissant leur intention d'achat
- En connaissant leur pouvoir d'achat
- Par l'analyse de leur recherche internet

Optimisation de votre conversion pour

- Générer des leads qualifiés
- Générer du drive to web
- Générer du drive to store

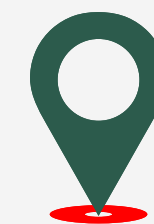


Double ciblage

Cibler votre audience basée sur
l'intelligence des données de
géolocalisation et comportementales



Concurrents
Commerces
Évènements
Quartiers résidentiels
Centre commerciaux
Zones géographiques



Genre
Tranche d'âge
Pouvoir d'achat
Centres d'intérêt
Intentions d'achats

Analyse Moyenne de 6000 points
de personnalités

750 000 Sites et applications

pour diffuser vos bannières Publicitaires



News	Business	CSP+
+28 Millions VUES	+7 Millions VUES	+23 Millions VUES

Femmes	Hommes	Jeunes
+17 Millions VUES	+23 Millions VUES	+21 Millions VUES

Sport	Hi-Tech	Divertissement
+7 Millions VUES	+7 Millions VUES	+1 Million VUES

B BREITLING



JE DÉCOUVRE



JE DÉCOUVRE

B BREITLING

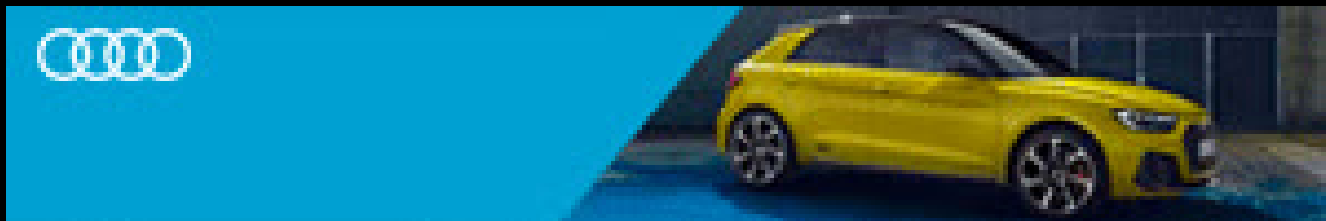


JE DÉCOUVRE

B BREITLING



JE DÉCOUVRE





FERRARI *Roma*

LA NUOVA DOLCE VITA

— *Élégance intemporelle* —

INVITATION
15/16/17 Octobre 2020

ESSAI ET MOMENT UNIQUE

[Cliquez et contactez Jade »](#)

GAUDUEL / LIMONEST / LYON / RHONE ALPES

LA NUOVA DOLCE VITA

— *Design Intemporel* —

FERRARI *Roma*

[Contactez Jade »](#)

INVITATION 15/16/17 Octobre 2020

GAUDUEL / LIMONEST / LYON / RHONEALPES



FERRARI *Roma*

LA NUOVA DOLCE VITA

— *Élégance intemporelle* —

INVITATION
15/16/17 Octobre 2020

ESSAI ET MOMENT UNIQUE

[Cliquez et contactez Jade »](#)

GAUDUEL / LIMONEST / LYON / RHONE ALPES

FERRARI *Roma*

LA NUOVA DOLCE VITA

— *Élégance intemporelle* —

INVITATION
15/16/17 Octobre 2020

ESSAI ET MOMENT UNIQUE

[Cliquez et contactez Jade »](#)

GAUDUEL / LIMONEST / LYON / RHONEALPES



NOUVELLE BMW SÉRIE 1

Le plaisir à l'état pur. À partir de **295€/mois***

* Cliquez et consultez les conditions générales

Cliquez



Le plaisir
de conduire

6^{ème} AVENUE

NOUVELLE BMW SÉRIE 1

Le plaisir à l'état pur.

À partir de **295€/mois***

Cliquez



Le plaisir
de conduire

6^{ème} AVENUE

* Cliquez et consultez les conditions générales

NOUVELLE BMW SÉRIE 1

Le plaisir à l'état pur.

Votre BMW série 1

À partir de **295€/mois***

Cliquez



* Cliquez et consultez les conditions générales

6^{ème} AVENUE

NOUVELLE BMW SÉRIE 1

Le plaisir à l'état pur.

Votre BMW série 1

À partir de **295€/mois***

Cliquez



* Cliquez et consultez les conditions générales

6^{ème} AVENUE



Le plaisir
de conduire

- 01 ● Identification de votre audience
- 02 ● Géolocalisation de votre audience
- 03 ● Analyse de données comportementales
- 04 ● Diffusion de vos bannières interactives
- 05 ● Recommandation
- 06 ● Conformité RGPD



Table of Contents

2. Géolocalisation de votre audience :

Nous avons les capacités à cibler votre audience partout en Europe, Afrique, Canada et USA.

Nous collectons les IP Fixes et ID Iphone et Android sur l'ensemble de ces territoires.

Notre précision de ciblage est d'une précision par satellite de moins de 3 mètres.

Nous avons une parfaite connaissance des lieux traversés par votre audience.

- Quartiers résidentiels
- Concurrents
- Commerces
- Centre commerciaux
- Zones géographiques
- Évènements



3. Analyse de données comportementales

Les données comportementales sont recueillies par les GAFAMS à partir de diverses sources, mots clefs recherchés, les recherches actives, historique des interactions sur internet, les habitudes de navigation sur Internet, les APPS téléchargées, les sites visités. Ces informations nous aident à mieux comprendre le profil de votre audience à cibler, leur métier, fonctions, niveau de hiérarchie, revenus, centre d'intérêts, intentions d'achats.

3. Nous ne collectons pas de données comportementales :

Les GAFAM, acronyme désignant les géants de la technologie que sont Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft, ont un modèle économique qui repose principalement sur le stockage et l'analyse des données personnelles. Ces entreprises collectent une quantité massive de données sur les utilisateurs à travers divers services tels que les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les services cloud et les achats en ligne.

3. Analyse de données comportementales :

Après avoir recueilli l'identifiant mobile (ID MOBILE) et l'adresse IP fixe sur les territoires préalablement définis, nous interrogeons les bases de données des GAFAM.

En utilisant les données collectées par ces géants de la technologie, nous sommes en mesure de sélectionner avec précision les profils de votre audience.

Ces données nous aident à mieux comprendre les intérêts et les comportements de votre audience, ce qui nous permet de diffuser vos bannières de façon extrêmement ciblée et d'atteindre les prospects les plus pertinents pour vos offres.

4. Diffusion de vos bannières interactives

Les formats de bannières que nous proposons sont les suivants :

- 728x90 pixels
- 300x50 pixels
- 300x250 pixels
- 320x50 pixels
- 320x250 pixels
- 300x600 pixels

Chacun de ces formats a été soigneusement sélectionné pour offrir une expérience utilisateur optimale et maximiser l'impact de votre publicité, quelle que soit la plateforme utilisée par votre audience.



5.Recommandation

DIFFUSION MINIMUM

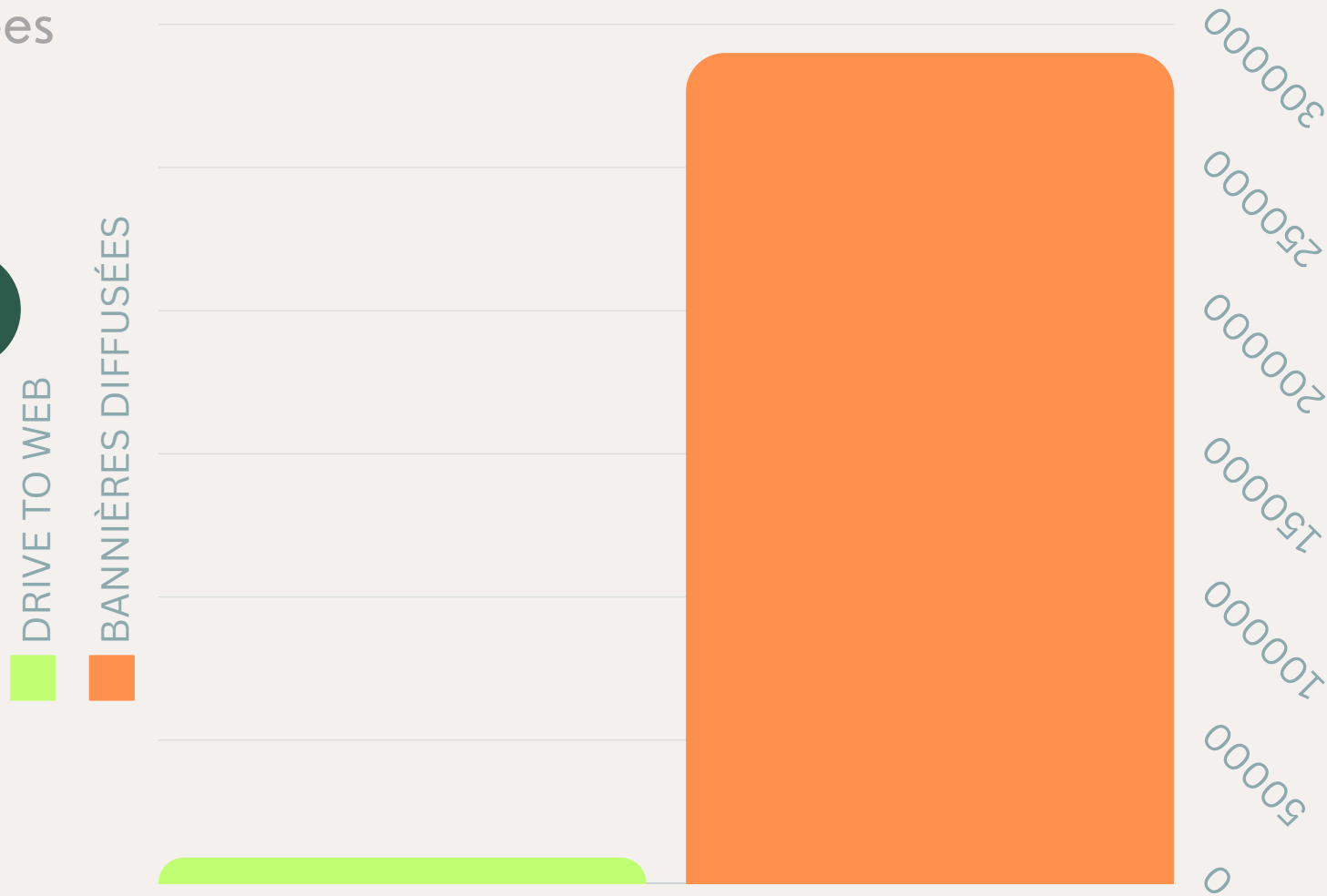
Nombre de bannières diffusées minimum 150 000

CAPING MINIMUM

2 affichages jours
Sur 15j de communication
sur ID UNIQUE

DURÉE MINIMUM

Durée de la campagne
60j



2,5 à 3,9 %
CTR

TARIF
24,90 € ht le CPM

6. Conformité RGPD

Nous accordons une importance capitale à la protection de la vie privée de nos audiences. Dans le cadre de notre engagement envers le respect de la législation RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), nous souhaitons vous informer sur notre procédure concernant la collecte et l'utilisation des données.

Collecte de Données : Nous collectons uniquement les adresses IP fixes et les identifiants mobiles (ID Mobile) dans le but de géolocaliser les prospects pour la diffusion de nos bannières GIF en display. Ces données sont obtenues par l'analyse des données comportementales collectées par les GAFAMS, conformément à leurs politiques de confidentialité.

Protection des Données : Pour garantir la confidentialité des informations collectées, toutes les adresses IP fixes et identifiants mobiles sont cryptés dès leur réception et ont une durée d'existence limitée à 30 jours. Passé ce délai, ces données sont automatiquement détruites de manière sécurisée, conformément aux normes de sécurité les plus strictes.

Analyse des Données : LETMICI Elysée se limite à l'analyse des données relatives aux adresses IP fixes et aux identifiants mobiles afin de géolocaliser les prospects et de diffuser vos bannières GIF en display. Aucune donnée personnelle identifiable n'est collectée, et aucune autre information n'est traitée dans le cadre de notre procédure.

Respect de la Législation RGPD : Notre procédure de collecte et d'utilisation des données est entièrement conforme aux exigences du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Nous nous engageons à respecter les droits des utilisateurs en matière de confidentialité et de protection des données personnelles.